

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Logistik LIVE – Tag der Logistik bei der Würth Industrie Service**

Würth Industrie Service  
GmbH & Co. KG  
Stephanie Boss  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
97980 Bad Mergentheim

Bad Mergentheim/Main-Tauber-Kreis.

Am gestrigen Donnerstag, den 11. April 2019 hat die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG beim Tag der Logistik ihre Pforten für Schüler, Studenten, Berufseinsteiger und -erfahrene sowie die interessierte Öffentlichkeit geöffnet. Im Mittelpunkt standen die verschiedenen Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie Perspektiven, aber auch die Vielfalt des Logistikzentrums vom Wareneingang über das Hochregal- und Shuttlelager bis hin zum Warenversand.

T +49 7931 91-1153  
F +49 7931 91-51153  
[www.wuerth-industrie.com](http://www.wuerth-industrie.com)  
[Stephanie.Boss@wuerth-industrie.com](mailto:Stephanie.Boss@wuerth-industrie.com)

12.04.2019

Bereits zum zwölften Mal hat der deutschlandweite Tag der Logistik stattgefunden. Logistik hat viel mehr zu bieten, als Waren lediglich von A nach B zu befördern. Um zu veranschaulichen, welche Herausforderungen und Innovationen dahinterstecken, wurde von der Bundesvereinigung Logistik (BVL) der internationale Tag der Logistik vor über einem Jahrzehnt ins Leben gerufen. Die Logistik ist in Deutschland der größte Wirtschaftsbereich nach der Automobil-Wirtschaft und dem Handel. Logistik rangiert noch vor der Elektronikbranche und dem Maschinenbau. Mit mehr als 3 Millionen übertrifft sie dessen Beschäftigtenzahl um das Dreifache.

Helmut Eisenkolb, Ressortleiter Logistik, gab einen Überblick zum modernsten Logistikzentrum für Industriebelieferung in Europa und tauchte auch in die beeindruckende Zahlenwelt von über 650.000 Lagerplätzen auf einer Fläche von 56.500 Quadratmetern sowie in neue Technologien und die vorhandene Robotertechnik ein. In einem geführten Rundgang konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dann selbst einen Eindruck über den kompletten Warenfluss eines C-Teiles vom Wareneingang über die Förderstrecke, das Hochregallager und die einzelnen Arbeitsstationen bis hin zum Warenausgang gewinnen.

Sich umschaun, orientieren und vernetzen – das ist der Zielgedanke der Veranstaltung. So wurden die über 58 Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch mit allen Informationen zu den gewerblichen und kaufmännischen Ausbildungsberufen, dualen Studiengängen, Praktikumsplätzen sowie Festanstellungen in verschiedensten Unternehmensbereichen wie IT, Logistik, Technik, Vertrieb, Key Account Management, Einkauf und viele mehr versorgt.

„Die Würth Industrie Service ist nicht nur Logistikspezialist, sondern mit über 1.640 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber der Region Main-Tauber.“ so Nadine Faul, Teamleiterin Personal/Akquise bei der Vorstellung des Unternehmens. „Für unsere hohe Ausbildungsqualität und unser Ausbildungskonzept sind wir mit dem TÜV-PROFiCERT-plus-Siegel ausgezeichnet. Neben diesen interessanten Chancen für den Berufseinstieg, gibt es bei uns auch für jeden Einzelnen Entwicklungs- und Schulungsprogramme.“

Am Ende des Abends gab es im Betriebsrestaurant noch ausreichend Zeit sich mit den Ansprechpartnern aus dem Ressort Personal der Würth Industrie Service auszutauschen, zu vernetzen und weitere Informationen zu den individuellen Möglichkeiten einzuholen.



### **Bildunterschriften:**

Bild 1: Tag der Logistik Würth Industrie Service.jpg

Bildunterschrift 1: Sich orientieren, umschaun, vernetzen - Tag der Logistik bei Würth Industrie Service

Bildquelle 1: Würth Industrie Service

Kurzprofil

Die Würth Industrie Service GmbH & Co. KG ist innerhalb der Würth-Gruppe für die Belieferung der

Industriebranche zuständig. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist das Unternehmen im Industriepark Würth am Standort Bad Mergentheim mit über 1.640 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tätig. Seinen Kunden präsentiert sich das Unternehmen mit einer spezialisierten Produktausrichtung aus über 1.100.000 Artikeln als kompletter C-Teile-Anbieter: von Schrauben, Verbindungs- und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Neben dem umfangreichen Standardsortiment liegt die Stärke in kundenindividuellen, logistischen und dispositiven Versorgungs- und Dienstleistungskonzepten sowie Sonderteilen. Unter der Servicemarke „CPS® - C-Produkt-Service“ bietet das Unternehmen modular aufgebaute Lösungen, die sich einfach auf die kundenindividuellen Bedürfnisse anpassen lassen. Dabei rationalisieren verbrauchs- und bedarfsgestützte Systeme deutlich die Prozesse für Einkauf, Logistik und Qualitätssicherung und ermöglichen es dem Kunden, den Aufwand bei der Beschaffung von Kleinteilen kostenoptimiert durchzuführen.